

LA VOCE di Romagna



Martedì 13 Settembre 2011
Anno XIV N. 253 €1



Rimini e San Marino

Tariffa R.O.C. "Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D. DCB Rimini" valida dal 03/03/99. - Abbinamento facoltativo con il risorgime

Vitali visita i bagni 85: "Solo chi si innova ce la fa"



Il titolare dei Bagni Giulia 85, Matteo Giovanardi, e Vitali

RICCIONE - "Il tempo del riposo", potrebbe chiamarsi così l'idea di Matteo Giovanardi titolare del bagno 85 per far arrivare le famiglie per tutto il mese di settembre creando un'offerta completa di eventi con il coinvolgimento dei bagnini, albergatori, pubblici esercizi e settore del commercio. "Il vero salto di qualità è quello di mettersi insieme - ha esordito il presidente della Provincia Stefano Vitali in visita ieri ai bagni Giulia 85, facendo riferimento agli investimenti fatti da alcuni bagnini della Riviera in questi ultimi anni -. Prima dobbiamo crederci, gli eventi vengono di conseguenza. Noi come territorio siamo già competitivi. Chi ha innovato riesce a stare sul mercato, chi no, non ha un riscontro economico e rischia di portarsi tutto dietro. Dobbiamo fare dei passi in avanti dal punto di vista della qualità dell'offerta. Occorre una spinta innovativa che consente di migliorare l'ambiente e con esso la vivibilità e la capacità di attrazione turistica della Riviera Adriatica. Credo che la gente se trova un posto bello non guarda all'euro". Matteo Giovanardi, invitato a partecipare all'ambito premio "ECO and the City Giovanni Spadolini", finalizzato a promuovere la sostenibilità del territorio, fa il bilancio di una stagione che sta per volgere al termine. "In giugno ho lavorato più degli anni passati, luglio ho mantenuto i numeri dello scorso anno, agosto qualcosa in più e a settembre è arrivata un'ossigenata. Ha pagato chi si è rinnovato negli anni con gli strumenti che ci hanno dato le istituzioni. La più grande soddisfazione è stato l'apprezzamento dei clienti che hanno usufruito di ampi spazi e servizi innovativi".

Marina Giannini